

Brand Kit

Identità Grafica



Servizio Civile Internazionale Italia APS



Siamo lieti di presentarvi la nuova identità grafica del Servizio Civile Internazionale Italia, l'organizzazione no-profit che ha dedicato oltre 75 anni a promuovere progetti internazionali di solidarietà e volontariato.

Questo manuale è stato creato per guidarvi attraverso le sfumature della nostra nuova immagine, illustrando il significato dietro il nuovo logo, la scelta della fonte e dei colori, che aiuti a fornire una panoramica del network “Service Civil International”, della nostra attività della nostra attività guidata dall'attivismo, dalla nonviolenza, dalla difesa dei diritti umani e dalla cura della biodiversità.

La nostra nuova identità grafica rappresenta una svolta significativa nella nostra evoluzione, riflettendo il nostro impegno costante verso il progresso, la trasparenza e la coesione.

In questa guida, esploreremo ogni aspetto della nostra nuova identità grafica per assicurarci che tutti i soci e socie dell'associazione, i nostri partner e il pubblico comprendano appieno il significato dietro ogni scelta di design.

Progetto realizzato in collaborazione con l'associazione “Archivio Tipografico”



Indice

Chi siamo?

Il network SCI

Il Servizio Civile Internazionale

Il nuovo logotipo

Evoluzione del logo

Stessi pilastri, aspetto diverso

La nuova proposta 2023

Associazione Archivio Tipografico

Identità visiva: Linee guida

Logotipo

Pallet a colori

Tipografie

Fonti

Stampa e Digital Mockups

Chi siamo?



Il movimento SCI



“Service Civile International” è un movimento laico di volontariato, presente in 43 paesi in tutto il mondo. Da 100 anni promuove attività e campi di volontariato sui temi della pace e del disarmo, dell’obiezione di coscienza, dei diritti umani e della solidarietà internazionale, degli stili di vita sostenibili, dell’inclusione sociale e della cittadinanza attiva.

Inoltre è una OSC (Organizzazione della Società Civile) riconosciuta dal Ministero degli Affari Esteri e Membro consultivo dell’UNESCO e del Consiglio d’Europa.

Alla base c’è un impegno concreto a cambiare situazioni di disuguaglianza, ingiustizia, degrado, violazione dei diritti umani. La filosofia delle attività SCI è da sempre caratterizzata dalla concretezza.

SCI Italia, fondato nel 1948 e “rivitalizzato” negli anni '70, ha sede a Roma ed è composto da diversi gruppi locali. Nel corso della sua esistenza ha inviato e ricevuto migliaia di volontari, contribuendo alla diffusione del volontariato internazionale nel nostro paese. SCI Italia è da sempre sensibile alle problematiche dell'inclusione sociale e dei diritti umani. Da molti anni porta avanti diversi progetti in Palestina, e attualmente sostiene i comitati di resistenza popolare nonviolenta.

L'organizzazione invia ogni anno circa 300 volontari italiani nel mondo. Organizza circa 10 campi di volontariato all'anno in Italia, che ospitano più di 100 volontari internazionali, contribuendo così allo sviluppo di attività sociali, di protezione ambientale, storico/culturali nel nostro paese. SCI Italia è da diversi anni organizzazione di invio e accoglienza ESC (European Solidarity Corps) e realizza annualmente diversi progetti Erasmus+. Inoltre, invia volontari LTV (Long Term Volunteer) in Europa e nel mondo.



Il Servizio Civile Internazionale



Il nuovo logotipo

L'evoluzione del logo



*Primo logo del network
S.C.I., 1920*



*Primo logo della branca
italiana, 1948*



*Logo adottato dal
network, 1999*

Stessi pilastri, aspetto diverso



Logo SCI Italia, 2008



Logo SCI Italia, 2023

La nuova proposta



Pur restando fedele ai suoi valori e al suo impegno originario, l'organizzazione ha saputo evolversi per affrontare le sfide di un mondo in continua trasformazione, ampliando le proprie attività oltre il volontariato e integrando progetti finanziati da fondi europei.

Oggi, SCI Italia promuove l'attivismo, la formazione e la partecipazione giovanile, contribuendo a diffondere consapevolezza su temi cruciali come il cambiamento climatico, i diritti della comunità LGBTIQ+ e la tutela delle comunità oppresse e perseguitate, tra cui il popolo palestinese e quello curdo.

Due grafici professionisti, Giulio Ceste e Gabriele Fumero, dell'Associazione "Archivio Tipografico", con base a Torino, ci hanno donato questo nuovo logo. I creatori sono stati interessati a conoscere l'organizzazione, i valori e principi e l'attività. Hanno respirato per mesi la scena del Servizio Civile Internazionale arrivando a cogliere l'essenza associativa, che mantiene una connessione con i loghi usati in passato e con il logo usato dal network.

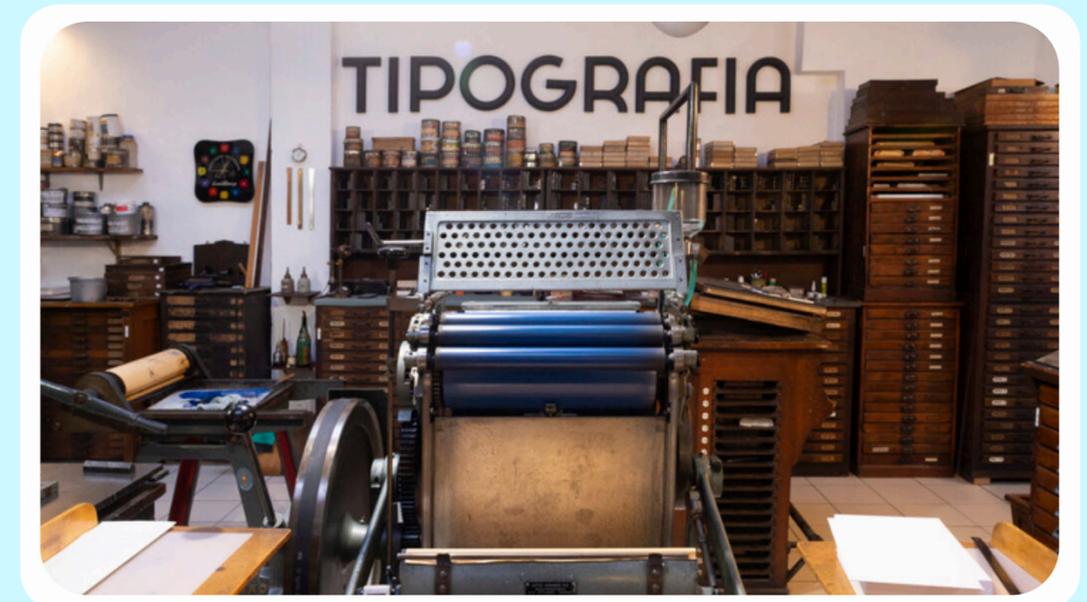
Inoltre il font usato, Egizio - Aldo Novarese, è stato recuperato dagli anni '50 dal loro studio.

Questa proposta è nata come inizio di una collaborazione tra le due associazioni che speriamo vada avanti attraverso altre azioni congiunte.

Per sostenere la loro realtà, partecipare ai suoi laboratori e conoscere l'associazione [clicca qui](#)

at

Associazione Archivio Tipografico



Identità visiva: Linee guida

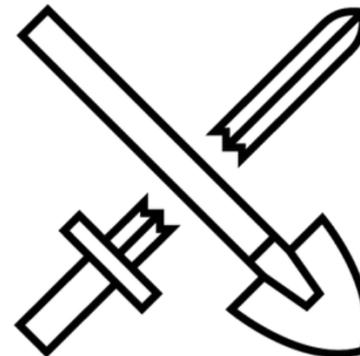
Logotipo

Logo principale

Logo



Simboli



Variazioni accettate



Le versioni del nostro logo possono essere utilizzate per abbinare una varietà di materiali e applicazioni. Assicurati di applicarle in modo appropriato.

Pallet a colori

L'accessibilità è stata un criterio fondamentale nella scelta dei colori: garantire un elevato rapporto di contrasto aiuta le persone con daltonismo o ipovisione a navigare e comprendere i contenuti con maggiore facilità, rendendo l'identità visiva non solo riconoscibile, ma anche inclusiva.

NEON BLU #1C64FF

Adottato come colore principale per il logo e gli elementi chiave del brand, grazie alla sua vivacità e leggibilità su sfondi chiari e scuri.

ROSSO POMODORO #FF6347

Viene utilizzato per enfatizzare elementi distintivi e creare una unione complementaria e dinamica senza compromettere la leggibilità.

CIANO CHIARO #CDF8FF

È stato scelto come terzo colore per aggiungere equilibrio e contrasto alla palette principale. La sua tonalità delicata e luminosa permette di creare spazi visivi più ariosi.

Tipografie

Logotipo e header

Tipografia Egizio

Il carattere Egizio è ispirato a quei caratteri ottocenteschi, chiamati appunto “egiziani”. Sono così definiti i caratteri dalle grazie squadrate, che apparvero in tipografia nella prima metà dell’800.

Disegnato da Aldo Novarese, Fonderie Nebiolo (Torino), 1955-1958

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Titoli e secondarie

Tipografia Fira Sans

Per titoli, sottotitoli e corpo

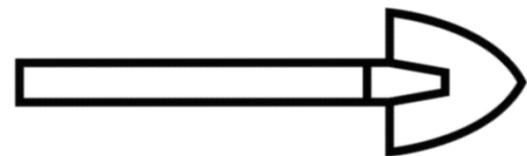
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Inter

Per paragrafi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

La pala



Rappresenta il nostro impegno per il volontariato e la costruzione di un mondo migliore attraverso l'azione. Ci ricorda che il cambiamento richiede sforzo e determinazione, ma è uno sforzo che vale la pena. In questo contesto, la pala simboleggia anche la volontà di lavorare insieme per affrontare le sfide globali e trasformare le difficoltà in opportunità.

La spada



Rappresenta le sfide, i conflitti e la violenza presenti nel mondo. Rappresenta anche la scelta tra la violenza e la pace. Nel nostro logo, la spada è spezzata in due parti uguali, e questa azione di "spezzarla" rappresenta il nostro impegno per porre fine alla violenza senza ignorarla.

Il cerchio



Rappresenta l'unità e l'interconnessione. Questo cerchio simboleggia l'idea di un mondo globale in cui le persone e le comunità sono legate da un impegno comune verso la giustizia sociale e climatica.

MOCKUP

